



## MANAGEMENTUL CATEGORIEI

Target: angajati din departamentul key account, category manageri

### Ziua 1

- Ce este „Category management”-ul ?
- Evolutia conceptului: plusuri si minusuri
- Cresterea cu orice pret versus cresterea rationala si orientarea spre consumator
- Intelegerea nevoilor consumatorilor si a cumparatorilor
  - o Survey consumator
  - o Survey cumparator

### Ziua 2

- Analiza interna si analiza comuna a categoriei
  - o Rolul categoriei
  - o Strategia retailerului fata de categorie
  - o Strategia producatorului fata de categorie
  - o Definirea unor obiective strategice comune
- Plan de actiune si implementare
  - o Calendar de implementare
  - o Indicatori de performanta si evaluarea implementarii
  - o Analiza evolutiei categoriei post implementare
- Planuri si actiuni pentru cresterea categoriei